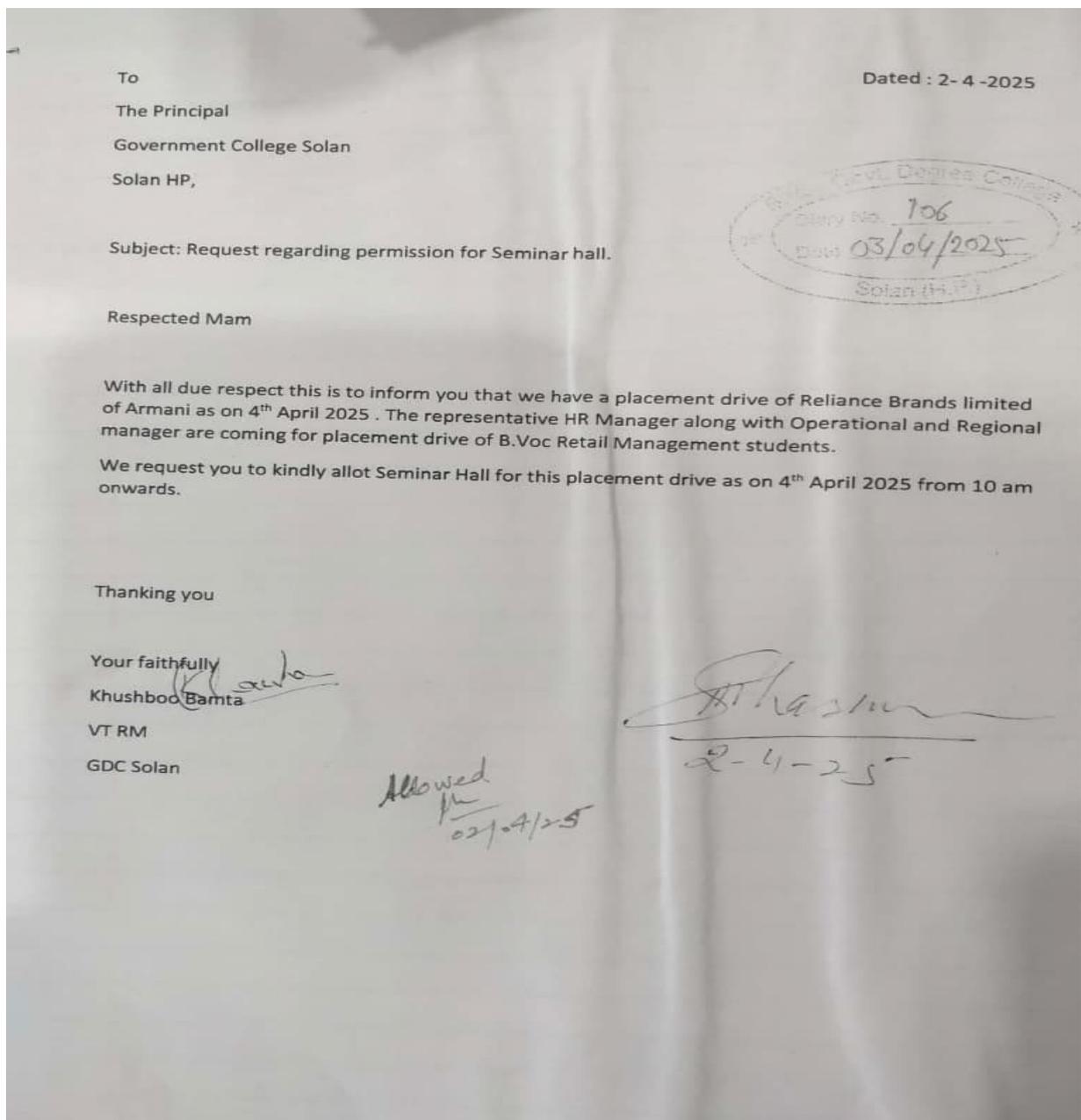


## 2.12. 2. Number of Placement Drives: 02

1. A placement drive was organised on 4<sup>th</sup> April 2025 at GDC Solan, aiming to provide career opportunities to students of B.Voc Retail Management of GDC Solan. The event attracted top recruiter from Retail Industry Retail Brands limited. A no. of 35 students from different colleges (GDC Solan, RKMV, GDC Seema) are participated in the recruitment drive. Sixteen (16) students were got selected in the recruitment drive out of the total 35 students. Eight (08) students of B.Voc. RM of our college, two (02) students of RKMV College and six (06) students of GDC Seema were selected.



## Placement Drive Report of Government College Solan as on 4<sup>th</sup> April 2025

### INTRODUCTION :

The B.Voc Department of Government Degree College Solan HP successfully organized the 2025 Placement Drive on 4<sup>th</sup> April 2025 , aiming to provide career opportunities to final year students of B.Voc Retail Management of GDC Solan , RKMV, GDC Seema .The event attracted top recruiter from Retail Industry Retail Brands Limited .The event witnessed enthusiastic participation from both the corporate and academic sectors. From the company side the key representatives included HR Manager Mr. Dhananjay Kohli,Operational Manager Mr Ajay Rawat, Regional Manager Mr Sanjay Dogra.From College side the dignitaries present were Principal GDC Solan Dr. Manisha Kohli, Nodal Officer B.Voc Dr.Mukesh Kumar Sharma, All staff members of the B.Voc Department and Mr Anupam Sood and Mrs Ankita verma Vocational Trainer RKMV . The Principal of Government Degree College Solan, Dr. Manisha Kohli commenced the event with an inspiring motivational speech, encouraging students to seize opportunities with confidence and determination. She conveyed her heartfelt best wishes to all participants .After that the company representatives shared insights about industry expectations, career growth opportunities, and the selection process.

### OBJECTIVES:

The Key objectives of Placement drive were:

- To facilitate job opportunities for graduation students.
- To establish strong industry academia collaborations.
- To enhance students employability through interaction with leading recruiters.
- To ensure maximum placements across diverse sectors.

### PLACEMENT COMPANIES:

- RELIANCE BRAND LIMITED

## STUDENT PARTICIPATION & PLACEMENT STATISTICS:

Total Students Registered: 35

Total Students Appeared: 35

Total Students Placed: 16

GDC Solan :8

RKMV:2

GDC Seema: 6

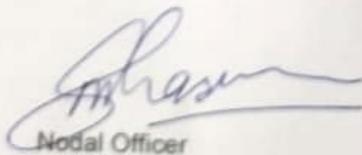
## RECRUITMENT PROCESS:

The recruitment process followed a structured approach:

1. Pre- Placement Talks (PPT) : company introduced their profiles, job role, expectations.
2. Personal Interview: HR interviews were conducted to finalize selections.
3. Final offer Rollouts: Selected students received job offers and package details.

## CONCLUSION:

The 2025 Placement Drive was a resounding success with a significant increase in placement and recruiter participation. Moving forward the institution aims to built on this success by strengthening industries ties, enhancing student training, and expanding career opportunities for further graduates.



Nodal Officer  
Nodal Officer  
VC  
Govt. College, Solan (H.P.)



Principal  
Principal  
Govt. College Solan

## सोलन कॉलेज के बीवाक विभाग के 9 छात्रों को कंपनी में मिला रोजगार



हिमाचल दस्तक ■ सोलन

राजकीय महाविद्यालय सोलन के बीवाक विभाग के रिटेल मैनेजमेंट के 9 छात्रों को रिताचंस ब्रांड लिमिटेड (आरबीएल) कंपनी में 4 लाख वार्षिक वेतन के साथ रोजगार प्राप्त हुआ है। रोजगार पाने वाले विद्यार्थियों में रिटेल मैनेजमेंट अंतिम वर्ष के छात्र तनुजा, अनीता, दिव्यांशु, आंचल, सिमरन, जुही, अर्मिला, राहुल तथा दिव्या शामिल हैं। महाविद्यालय प्राचार्या डॉ. मनीषा कोहली ने रोजगार पाने वाले सभी विद्यार्थियों को बधाई तथा शुभकमनाएं देते हुए उनके उज्वल भविष्य की कामना की। उन्होंने कहा कि महाविद्यालय भविष्य में भी इस तरह के प्लेसमेंट अभियान का आयोजन निरंतर

करता रहेगा। महाविद्यालय के बीवाक विभाग के नोडल अधिकारी डॉ. मुकेश कुमार शर्मा ने जानकारी देते हुए बताया कि प्रशिक्षण सेवा प्रदाता कंपनी मेधावी फाउंडेशन के द्वारा आरबीएल कंपनी के प्लेसमेंट अभियान अभियान महाविद्यालय के सभागार में आयोजित हुआ। इसमें सोलन महाविद्यालय के अतिरिक्त राजकीय महाविद्यालय सीमा, रोहड़ू तथा राजकीय कन्या महाविद्यालय शिमला की छात्रों ने भी भाग लिया। इस कार्यक्रम को आयोजित करने में बीवाक विभाग के शिक्षक खुशबू, डिंपी चौहान, राकेश कुमार, सोरभ नरियाल तथा कविता कंवर ने महत्वपूर्ण भूमिका निभाई तथा छात्रों को उनकी इस उपलब्धि पर शुभकमनाएं दीं।

9 छात्रों को रिताचंस ब्रांड लिमिटेड 4 लाख का पैकेज  
सोलन (अहम)। राजकीय महाविद्यालय सोलन के बीवाक विभाग के रिटेल मैनेजमेंट के 9 छात्रों को रिताचंस ब्रांड लिमिटेड (आरबीएल) कंपनी में 4 लाख वार्षिक वेतन के साथ रोजगार प्राप्त हुआ है। रोजगार पाने वाले विद्यार्थियों में रिटेल मैनेजमेंट अंतिम वर्ष के छात्र तनुजा, अनीता, दिव्यांशु, आंचल, सिमरन, जुही, अर्मिला, राहुल तथा दिव्या शामिल हैं। महाविद्यालय प्राचार्या डॉ. मनीषा कोहली ने रोजगार पाने वाले सभी विद्यार्थियों को बधाई तथा शुभकमनाएं देते हुए उनके उज्वल भविष्य की कामना की। उन्होंने कहा कि महाविद्यालय भविष्य में भी इस तरह के प्लेसमेंट अभियान का आयोजन निरंतर करता रहेगा। महाविद्यालय के बीवाक विभाग के नोडल अधिकारी डॉ. मुकेश कुमार शर्मा ने जानकारी देते हुए बताया कि प्रशिक्षण सेवा प्रदाता कंपनी मेधावी फाउंडेशन के द्वारा आरबीएल कंपनी के प्लेसमेंट अभियान अभियान महाविद्यालय के सभागार में आयोजित हुआ। इसमें सोलन महाविद्यालय के अतिरिक्त राजकीय महाविद्यालय सीमा, रोहड़ू तथा राजकीय कन्या महाविद्यालय शिमला की छात्रों ने भी भाग लिया। इस कार्यक्रम को आयोजित करने में बीवाक विभाग के शिक्षक खुशबू, डिंपी चौहान, राकेश कुमार, सोरभ नरियाल तथा कविता कंवर ने महत्वपूर्ण भूमिका निभाई तथा छात्रों को उनकी इस उपलब्धि पर शुभकमनाएं दीं।

## बीवाक विभाग के नौ छात्रों को मिला रोजगार

सोलन कालेज के छात्रों की आरबीएल कंपनी में चार लाख होगी सालाना आय

दिव्य हिमाचल ब्यूरो-सोलन  
राजकीय महाविद्यालय सोलन के बीवाक विभाग के रिटेल मैनेजमेंट के नौ छात्रों को रिताचंस ब्रांड लिमिटेड (आरबीएल) कंपनी में चार लाख वार्षिक वेतन के साथ रोजगार प्राप्त हुआ है। रोजगार पाने वाले विद्यार्थियों में रिटेल मैनेजमेंट अंतिम वर्ष के छात्र तनुजा, अनीता, दिव्यांशु, आंचल, सिमरन, जुही, अर्मिला, राहुल तथा दिव्या शामिल हैं। महाविद्यालय प्राचार्या डॉ. मनीषा कोहली ने रोजगार पाने वाले सभी विद्यार्थियों को बधाई तथा शुभकमनाएं देते हुए उनके उज्वल भविष्य की कामना की। उन्होंने कहा कि महाविद्यालय

भविष्य में भी इस तरह के प्लेसमेंट अभियान का आयोजन निरंतर करता रहेगा। महाविद्यालय के बीवाक विभाग के नोडल अधिकारी डॉ. मुकेश कुमार शर्मा ने जानकारी देते हुए बताया कि प्रशिक्षण सेवा प्रदाता कंपनी मेधावी फाउंडेशन के द्वारा आरबीएल कंपनी के प्लेसमेंट अभियान अभियान महाविद्यालय के सभागार में आयोजित हुआ। जिसमें सोलन महाविद्यालय के अतिरिक्त राजकीय महाविद्यालय सीमा, रोहड़ू तथा राजकीय कन्या

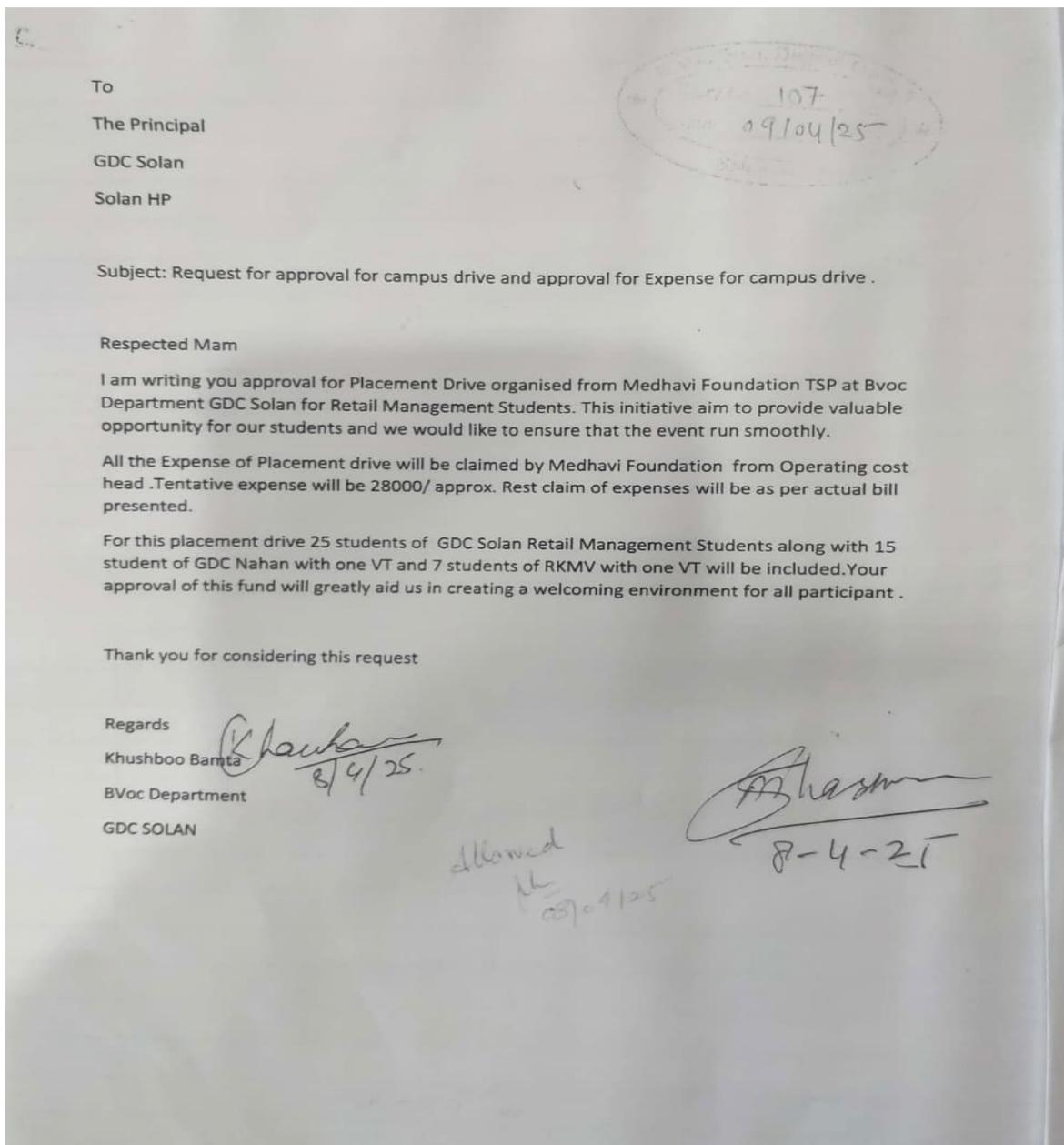


महाविद्यालय शिमला की छात्रों ने भी भाग लिया। इस कार्यक्रम को आयोजित करने में बीवाक विभाग के शिक्षक खुशबू, डिंपी चौहान, राकेश कुमार, सोरभ नरियाल, तथा कविता कंवर ने महत्वपूर्ण भूमिका निभाई तथा छात्रों को उनकी इस उपलब्धि पर शुभकमनाएं दीं।

बी.वाक विभाग के नोडल अधिकारी ने कहा  
महाविद्यालय के बीवाक विभाग के नोडल अधिकारी डॉ. मुकेश कुमार शर्मा ने जानकारी देते हुए बताया कि प्रशिक्षण सेवा प्रदाता कंपनी मेधावी फाउंडेशन के द्वारा आरबीएल कंपनी के प्लेसमेंट अभियान अभियान महाविद्यालय के सभागार में आयोजित हुआ। जिसमें सोलन महाविद्यालय के अतिरिक्त राजकीय महाविद्यालय सीमा, रोहड़ू तथा राजकीय कन्या महाविद्यालय शिमला की छात्रों ने भी भाग लिया।

जालपाद में कल दिजली कट शान्ता कसौगा में प्रधानमंत्री सर्य घर

2. A placement drive was organised on 9<sup>th</sup> April 2025 at GDC Solan, aiming to provide career opportunities to students of B.Voc Retail Management of GDC Solan. The event attracted top recruiter from Retail Industry Smart Shopping. A no. of 40 students from different colleges (GDC Solan, RKMV, GDC Nahan) participated in the recruitment drive. Fourteen (14) students were selected in the recruitment drive out of the total 40 students. Five (05) students of B.Voc. RM of our college, five (05) students of RKMV College and four (04) students of GDC Nahan were selected.



## Placement Drive Report of Government College Solan as on 9<sup>th</sup> April 2025

### INTRODUCTION :

The B.Voc Department of Government Degree College Solan HP successfully organized the 2025 Placement Drive on 9<sup>th</sup> April 2025 , aiming to provide career opportunities to final year students of B.Voc Retail Management of GDC Solan , RKMV, GDC Nahan .The event attracted top recruiter from Retail Industry Smart Shopping.The event witnessed enthusiastic participation from both the corporate and academic sectors. From the company side the key representatives included Mr. Vinid Kumar MD Smart Shopping, Ms. Priyanka Sharma Head HR Smart Shopping and Mr Aniket Kullar HR Manager Smart Shopping.From College side the dignitaries present were Principal GDC Solan Dr. Manisha Kohli, Nodal Officer B.Voc Dr.Mukesh Kumar Sharma, All staff members of the B.Voc Department and Mr Anupam Sood Vocational Trainer RKMV and Mr Virender Vocational Trainer GDC Nahan. The Principal of Government Degree College Solan, Dr. Manisha Kohli commenced the event with an inspiring motivational speech, encouraging students to seize opportunities with confidence and determination. She conveyed her heartfelt best wishes to all participants .After that the company representatives shared insights about industry expectations, career growth opportunities, and the selection process.

### OBJECTIVES:

The Key objectives of Placement drive were:

- To facilitate job opportunities for graduation students.
- To establish strong industry academia collaborations.
- To enhance students employability through interaction with leading recruiters.
- To ensure maximum placements across diverse sectors.

### PLACEMENT COMPANIES:

- SMART SHOPPING



**Principal  
Govt. College Solan**

## STUDENT PARTICIPATION & PLACEMENT STATISTICS:

Total Students Registered: 40

Total Students Appeared: 40

Total Students Placed: 14

GDC Solan :5

RKMV:5

GDC <sup>Nakan</sup> ~~Seema~~: 4

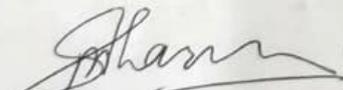
## RECRUITMENT PROCESS:

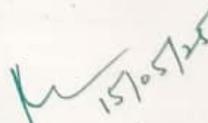
The recruitment process followed a structured approach:

1. Pre- Placement Talks (PPT) : company introduced their profiles, job role, expectations.
2. Personal Interview: HR interviews were conducted to finalize selections.
3. Final offer Rollouts: Selected students received job offers and package details.

## CONCLUSION:

The 2025 Placement Drive was a resounding success with a significant increase in placement and recruiter participation. Moving forward the institution aims to built on this success by strengthening industries ties, enhancing student training, and expanding career opportunities for further graduates.

  
Nodal Officer

  
Principal  
Principal  
G.D.C. Solan  
Govt. College Solan



